

Einkaufswagen Serie

DR



1948



1950



Der Klassiker: Serie **DR**



1957



1961



1967



1978

Einer für Alle(s)



Der Prototyp bestand noch aus zwei Einkaufskörben auf Rollen. Daraus entstand in rund 50 Jahren eine große Produktfamilie von Einkaufswagen. Heute gibt es Modelle für alle Ansprüche – von der kleinen Besorgung bis zum Großeinkauf. Korbvolumen von 60 bis 212 Liter lassen kaum einen Wunsch offen.



Optimale Höhe zum Be- und Entladen.
Auf Wunsch mit Bodenrost.

Original

Wer „Einkaufswagen“ sagt, meint damit in der Regel einen Wanzl, denn es war unser Firmengründer, der diese großartige Idee 1953 aus Amerika nach Europa brachte, sie ganz entscheidend verbesserte und von den Nachfolgemodellen der Serie DR einige Millionen Exemplare in alle Welt verkauft hat.

Heute ist die Einkaufswagen-Serie DR mit 11 Korbgrößen die umfangreichste Modellreihe im Wanzl-Programm. Die Ergänzung vorhandener DR-Wagenparks ist auf lange Sicht möglich und durch eine vorbildliche Ersatzteilversorgung zusätzlich abgesichert. Dadurch behalten DR-Wagen lange ihren Wert. Bei jeder Weiterentwicklung wird außerdem gewissenhaft darauf geachtet, dass auch Neuerungen mit der Technik von Vorgängermodellen kompatibel sind.



Eine zukunftsichere Investition



Saubere Verarbeitung

Die formstabilen Körbe sind passgenau gearbeitet und so engmaschig gebaut, dass auch sehr kleine Artikel nicht durchfallen können. Das Griffrohr mit Kunststoffmantel ist auf Wunsch mit Werbeeinlage lieferbar und an den Griffkappen mit dem Korb verschraubt. Am Untergestell aus robustem Flachovalrohr sind die Rollen diebstahlhemmend befestigt.



3 Jahre
Garantie auf
die Funktion
der Rollen

Große Laufruhe

So rollt der Umsatz auf leisen „Sohlen“: Original Wanzl-Lenkrollen sind kugelgelagert, ihre Gummi-Laufläche und serienmäßige Kunststoff-Abweiser-Ringe an den hinteren Rollen gewährleisten leisen Lauf auf Dauer. Auch geräuschkämpfende Kunststoff-Scharniere und Anschläge an der Korbklappe schonen die Nerven von Kunden und Personal.



Glänzender Dauerschutz

Für Wanzl-Produkte kommen nur laborgeprüfte Beschichtungen in Betracht, die Oberflächen auf Jahre hinaus wirksam schützen. Wir liefern sie hochglanzverzinkt-chromatiert mit eingebrauntem Kunststoff-Lack-Schutz.



Garantierte Sicherheit

Alle Modelle der Serie DR werden nach internationalen Qualitätsrichtlinien gefertigt und entsprechen

- der europäischen Norm EN 1299-1
- den europäischen Normentwürfen prEN 1299-2, -3 und -4

CI in Bewegung – den ganzen Tag

Als ständige Begleiter der Kunden transportieren Einkaufswagen Ihre Waren ebenso sicher und zuverlässig wie Ihre Botschaften. Nutzen Sie ihn als Werbeträger!



Corporate Identity ist die zentrale Botschaft Ihres Marktes. Einkaufswagen im Farbklima des CI stärken das gesamte Erscheinungsbild und runden den optischen Eindruck bei Ihren Kunden ab.

Ihren Einkaufswagen in Farbe gibt es mit laborgeprüfter Pulverbeschichtung auf verzinkter Grundierung in lebensmittelechten RAL-Farbtönen. Sieben attraktive Standardfarben sind lieferbar, z.B.

Feuerrot	RAL 3000
Reinorange	RAL 2004
Zinkgelb	RAL 1018
Verkehrsgrün	RAL 6024
Ultramarinblau	RAL 5002
Lichtgrau	RAL 7035
Anthrazitgrau	RAL 7016





DBP



TOP TEN

Zink- und
Nickelbadvolumen
in Europa

ZINK



EURO
NORM



3 Jahre
Garantie auf
die Funktion
der Rollen

Serie DR



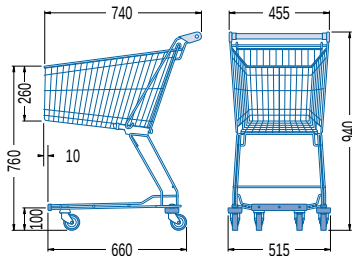
Einkaufswagen der Serie DR haben sich millionenfach überall auf der Welt bewährt. Im Fahrverhalten, in der Ergonomie und Sicherheit repräsentiert diese Modellreihe den Stand der Technik. Durch Eigenschaften wie die hohe Kippsicherheit und Fahrsteigtauglichkeit ist der DR, wie alle Wanzl-Modelle, besonders kinderfreundlich ausgelegt.



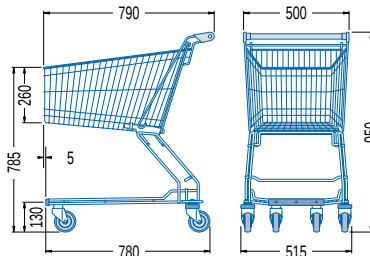
Modell	DR 60	DR 75	DR 90	DR 99	
	Best.-Nr.	Best.-Nr.	Best.-Nr.	Best.-Nr.	
Hochglanz-verzinkt-chromatiert + Lack	02.18 392.51	02.18 400.51	02.18 404.51	02.18 408.51	
Länge (mm)	740	790	795	790	
Breite (mm)	515	515	515	515	
Höhe (mm)	940	950	1005	1010	
Korbvolumen (Liter)	61	74	86	98	
Rollen B (mm)	75	100	100	100	
Gewicht (kg)	12,4	17,5	18,0	18,5	
 Platzbedarf pro Wagen (mm)	118	120	120	120	
Platzbedarf für 10 Wagen (mm)	1802	1870	1875	1870	
Platzbedarf für 50 Wagen (mm)	6522	6670	6675	6670	
Fassungsvermögen Parkboxen 3-reihig, Länge 5 m	108	105	105	105	
Zubehör					
 Werbegriff	●	●	●	●	
 Kindersitz	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	
 Kindersitz-Kistenablage	–	●	●	●	
 Kindersitz-Warenablage	–	–	–	–	
 Kindersitz mit Plakatrahmen	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	
 Sicherheitsgurt für Kindersitze	●	●	●	●	
 Stoßleiste	●	●	●	●	
 Bodenrost	●	●	●	●	
 Taschenhaken	●	●	●	●	
 Taschenhaken hinten	●	●	●	●	
 Drahtschale	●	●	●	●	
 Kunststoffschale	–	●	●	●	
 Kleinartikel-Drahtkorb	–	–	–	–	
 Quertrenngitter	–	–	–	–	
 Korbschutzecken oben – 1 Paar	–	●	●	●	
 Korbschutzecken unten – 1 Paar, glasklar	–	●	●	●	
 Korbschutzprofil C	●	●	●	●	
 Textilstange, Montage rechts, Höhe 563 mm	–	–	–	–	
 Schnittblumenhalter	●	●	●	●	
 Pfandsystem Classic	●	●	●	●	
 Pfandsystem Starbox	●	●	●	●	
 Pfandsystem Promobox	–	–	–	–	
 Wanzl-Rollen – Satz, Gummi	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	
Wanzl-Fahrsteigrollen – Satz	–	–	–	–	

							
	DR 101	DR 120	DR130	DR 136	DR 150	DR 180	DR 212
	Best.-Nr.	Best.-Nr.	Best.-Nr.	Best.-Nr.	Best.-Nr.	Best.-Nr.	Best.-Nr.
	02.18 412.51	02.18 416.51	02.18 424.51	02.18 420.51	02.18 428.51	02.18 432.51	02.38 101.51
	895	985	975	900	985	1010	1080
	570	590	590	570	590	590	600
	1005	995	1030	1025	955	1010	1015
	100	122	132	134	155	179	211
	125	125	125	125	125	125	125
	23,0	23,5	25,5	24,5	26,5	31,0	31,5
	202	202	202	202	202	202	235
	2715	2805	2795	2720	2805	2830	3195
	10795	10885	10875	10800	10885	10910	12595
	60	60	60	60	60	60	48
	●	●	●	●	●	●	●
	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig	serienmäßig
	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

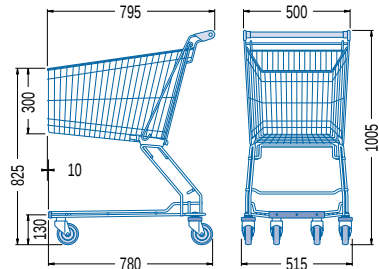
Maße (mm)



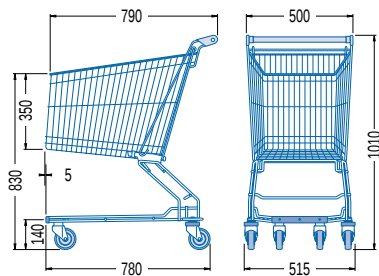
DR 60



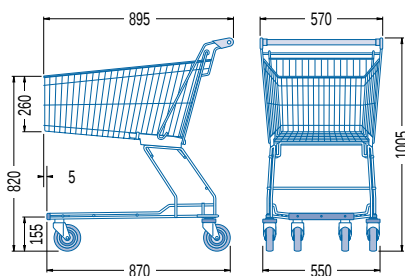
DR 75



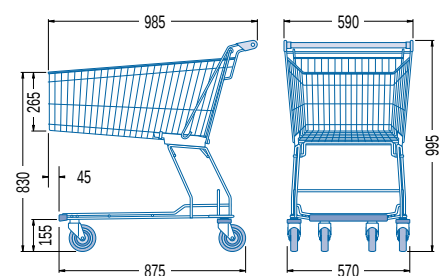
DR 90



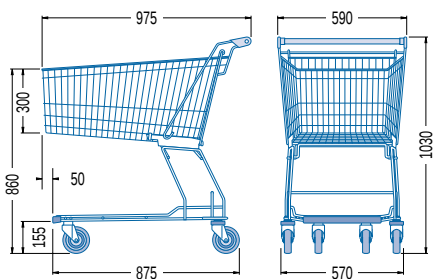
DR 99



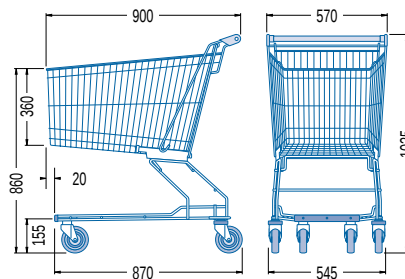
DR 101



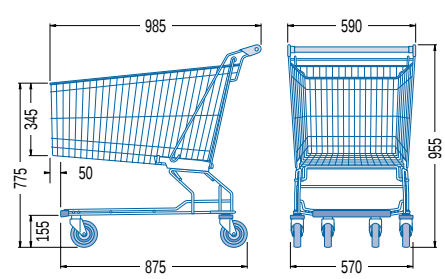
DR 120



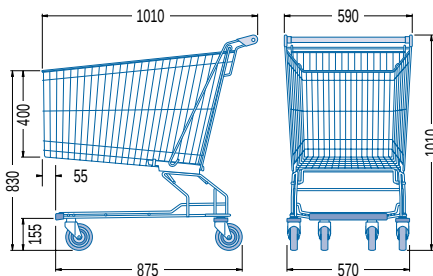
DR 130



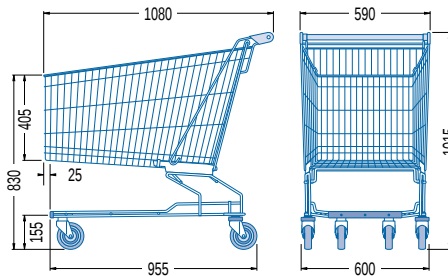
DR 136



DR 150



DR 180



DR 212

Maßabweichungen bis 20 mm möglich, keine Beeinträchtigung der Funktion.

Plandaten

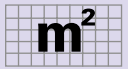
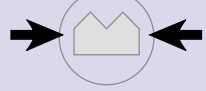
Diese Seite gibt Hinweise und Daten, die die Entscheidung für den geeigneten Einkaufswagen-Typ und die richtige Einkaufswagenmenge erleichtern soll.

Die Verkaufsfläche

Bei der Bestellmenge der Einkaufswagen kann man sich an der Faustregel orientieren, einen Einkaufswagen pro 5 m² Verkaufsfläche bereitzustellen.

Das Warensortiment

Die Zusammensetzung des Warenangebotes beeinflusst die Größe des auszuwählenden Wagentyps sowie die individuelle Ausstattung.

							
Markttyp	Waren- sortiment	Verkaufs- fläche (Mittelwert)	Verkaufs- fläche (Abgrenzung)	Standort	Korb-/ Wagen- volumen	Wagen pro 100 m²	Platzbedarf in m² pro 10 Wagen
SB-Laden	Food	150	100-250	• Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß- und Mittelstädten • Großstädtische Vororte • Zentrale Lagen von Kleinstädten	60-75	22	1,8
SB-Markt	Food	300	250-400	• Ländliche Gemeinden mit überörtlichem Charakter • Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß- und Mittelstädten • Großstädtische Vororte • Zentrale Lagen von Kleinstädten	60-99	27	1,8
Supermarkt	Food	650	400-800	• Ländliche Gemeinden mit überörtlichem Charakter • Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß-, Mittel- und Kleinstädten • Ausgesprochene Citylagen von Groß- und Mittelstädten • Zentrumslagen von Mittel- und Kleinstädten	75-100	20	2,1
Supermarkt im Warenhaus	Food	1100	800-1500	• Sub- oder Nebenzentren von Großstädten • Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß-, Mittel- und Kleinstädten • Zentrums-lage von Mittel- und Kleinstädten	90-130	19	2,3
Lebensmittel- abteilung	Food	1000	400-1500	• Ländliche Mittelpunktgemeinden und Stadtrandnebenlagen	60-90	17	1,8
Discounter	Food	450	300-600	• Zentrale Groß- und Mittelstadtlagen • Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß-, Mittel- und Kleinstädten • Citylagen von Groß- und Mittelstädten bei hoher Passantenfrequenz in der Regel in Satellitenlagen zu Supermärkten	60-130	17	2,3
Verbraucher- markt	Food - Non-Food	2600	1500-5000	• Zentrale Geschäftslagen großstädtischer Nebenzentren, wenn kein Warenhaus etabliert ist • Zentrale Geschäftslagen von Mittelstädten • Kleinstädte mit Mittelpunktcharakter	100-130	16	2,3
SB-Waren- haus	Food - Non-Food	8900	ab 5000	• Verkehrsorientierte Großstadt- und Mittel- stadtrandlagen • Großstädtische Wirtschaftsregionen • Überregionale Ballungszentren • Städte mit zentralen Versorgungsfunktionen für das Hinterland	130-212	13	2,7
Drogerie- markt		250	200-400	• Stark frequentierte Citylagen	60-75	25	1,8
Drogerie- markt		450	400-600	• Stark frequentierte Citylagen	60-90	22	1,8

Einkaufswagen Marke Wanzl

Über 20.000 Tonnen Stahldraht, mehr als 12.000 Tonnen Metallrohr und enorm viel konstruktives Know-how – daraus entstehen bei uns jährlich über 1 Million Einkaufswagen, einer so qualitativ hochwertig wie der andere: robuste Spitzenprodukte mit bedienerfreundlicher Handlichkeit und leichtgängigem Lauf, die in aller Welt täglich selbstverständliche Begleiter der Kunden sind.



Weitere Einkaufswagen:

- Einkaufswagen für Kinder
- Einkaufswagen für Fahrsteige, Mitnehmersysteme, mit Bremse
- Einkaufswagen für Rollstuhlfahrer
- Einkaufswagen für Spezialmärkte, Möbelhäuser, Gartencenter, Baumärkte
- Einkaufswagen für C&C-Märkte

Handeln mit System

- Warentransporte
- Kundenführungen
- Warenpräsentationen
- Informationsdisplays
- Serviceprodukte
- Logistikprodukte



Deutschland: Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Bubesheimer Str. 4 · 89340 Leipheim
Tel. +49 (0) 82 21 / 729-0 · Fax +49 (0) 82 21 / 729-110
E-Mail info@wanzl.de · www.wanzl.com

Österreich: Wanzl Gesellschaft mbH
Deutschstraße 12 · 1232 Wien
Tel. +43 (0) 1 / 616 25 46 · Fax +43 (0) 1 / 616 25 46-20
E-Mail wanzl@wanzl.at · www.wanzl.com

Schweiz: Wanzl AG
Hegi/Buriel · 9422 Staad SG
Tel. +41 (0) 71 / 886 90 10 · Fax +41 (0) 71 / 886 90 15
E-Mail wanzl@wanzl.ch · www.wanzl.com